|  |  |
| --- | --- |
| PRE-ENGAGEMENT CHECKLIST | |
| SCOPE (CONTESTO): |  |
| MOTIVO DI RICHIESTA DEL PENTEST ( SE E’ LA PRIMA VOLTA ) |  |
|  |  |
| OBIETTIVI: |  |
| OBIETTIVI DI BUSINESS DEL CLIENTE |  |
| OBIETTIVI DEL PENTEST |  |
| PREOCCUPAZIONI DEL CLIENTE (EX: COSA NON VUOLE ESPORRE) |  |
|  |  |
| OGGETTI: |  |
| OGGETTO DEL TESTING (MACCHINE, INDIRIZZI IP, APPLICATIVI ...) |  |
| OGGETTI SENSIBILI DEL TESTING (EX: PACEMAKER, GENERATORI ...) |  |
| RANGE DI INDIRIZZI IP E DOMINI |  |
|  |  |
| TEMPISTICHE: |  |
| DATA INIZIO / DATA FINE |  |
| TEMPO STIMATO O RICHIESTO PER IL TESTING |  |
| QUANDO TESTARE (DURANTE IL BUSINESS O MENO, DETERMINATI GIORNI ED ORARI ETC) |  |
| STATUS REPORT FREQUENCY (EX: OGNI TOT GIORNI O MESI) |  |
|  |  |
| AMBITO LEGALE: |  |
| PERMESSI DAL CLIENTE |  |
| PERMESSI DA TERZE PARTI (EX: CLOUD, ISP, MSSP, HOSTING, PAESE ...) |  |
|  |  |
| COMPENSO: |  |
| ANTICIPO |  |
| FATTURA (N GIORNI DALLA SCADENZA) |  |
| PAGAMENTI RICORRENTI |  |
| TOTALE |  |
|  |  |
| COMUNICAZIONI: |  |
| MEZZI DI COMUNICAZIONI NORMALI (EX: WHATSAPP, CHIAMATE ETC.) |  |
| MEZZI DI COMUNICAZIONE URGENTI (EX: PGP |  |
|  |  |
| EVIDENCE HANGLING (EX: USB CON I FILE OTTENUTI) |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |